*(NOMBRE Y LOGO EMPRESA)*

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑA SENSIBILIZACION**

A modo de guía y modelo para diseñar e implementar una campaña de sensibilización, a continuación se presenta un esquema con algunos lineamientos para su aplicación. No obstante, si la empresa cuenta con un modelo de campaña que haya aplicado anteriormente, puede utilizarlo para el mismo fin.

A: TODO EL PERSONAL

DE: GERENCIA GENERAL

REF.: DESARROLLO CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN………………..

PERIODO VIGENCIA: DESDE,…………AL…………

**Propuesta de “Modelo Protocolo de Inicio Campaña”:**

* Con la finalidad de crear conciencia en el personal de la empresa para evitar la ocurrencia de accidentes en el desarrollo de las operaciones y mantenciones de máquinas/equipos/herramientas motrices portátiles, esta Gerencia General ha definido implementar una campaña de sensibilización con la participación de todo el personal de la empresa.
* Las acciones a ejecutarse durante el período de vigencia de la campaña, serán responsabilidades de esta Gerencia General y Jefaturas de Areas, con el asesoramiento del Experto en Prevención de Riesgos y Comité Paritario (si corresponden).
* El llamado a participar es a todos los trabajadores de la empresa, independiente si son parte del área operaciones o de mantenimiento, con la idea de aprovechar su potencial creativo.
* El período de vigencia de la Campaña será desde el………………… hasta el…………………., ambas fechas inclusive.
* Agradecemos contar con la participación y colaboración de todos, en la convicción que este tipo de actividades reflejarán el compromiso de ser una empresa ocupada en proteger a sus trabajadores y, en consecuencia, a sus familias.

Nombre y firma Gerente General

**Actividades** *(las que se señalan a continuación sólo corresponden a propuestas, siendo la empresa quien en definitiva decida realizar éstas u otras diferentes)*

En relación a las actividades a desarrollar durante el período de la campaña, se sugiere:

* Inspecciones de seguridad a las máquinas/equipos/herramientas motrices portátiles, cuya finalidad es pesquisar las condiciones físicas en las cuales ellas se encuentran. (Definir frecuencia representativa del período vigencia de la campaña)
* Observaciones de seguridad cuya finalidad es visualizar la forma como los trabajadores están efectuando sus labores en relación al respectivo procedimiento de trabajo seguro. (Definir frecuencia representativa del período vigencia de la campaña)
* Charlas relacionadas con crear conciencia del concepto de autocuidado y cuidado mutuo (Definir frecuencia representativa del período vigencia de la campaña)
* Concurso de confección de afiches, dibujos, cuentos, crucigramas, etc. (Definir formato, número de colores mínimos. En relación al material puede ser cartulina, cartón, tela, hoja de block, etc., para pintar puede ser con lápices de colores, témpera, acuarelas, tintas, etc.).
* Se sugiere que al dorso de los trabajos enviados a la comisión de selección se anote un seudónimo y en sobre cerrado aparte, se indique nombre completo del concursante; fuera del sobre debe estar anotado el mismo seudónimo del trabajo presentado.
* Como término de la campaña, premiar a aquellos que hayan resultado ganadores de los concursos internos.

**Comisión seleccionadora**

Se sugiere que esté integrada por:

* Gerente General
* Gerente RR.HH.
* Gerente Operaciones/Producción/Mantenimiento
* Experto Prevención de Riesgos (si corresponde)
* Presidente CPHS (si corresponde)
* Representante trabajadores CPHS (si corresponde)
* Representante empresa CPHS (si corresponde)

**Cronograma**

Dentro del período de vigencia de la campaña, establecer las etapas consignando las fechas de cada una de las actividades.

**Premios**

* Se sugiere premiar a los primeros lugares, además de entregar menciones honrosas a los segundos y terceros lugares.
* Se sugiere entregar a todos los participantes un "Diploma de Participación".

Finalmente, si en la empresa se estima necesario, puede establecerse que todo el material producto del concurso podrá ser usado en diversas instancias, con la finalidad de reforzar continuamente la preocupación por controlar los factores que pueden generar accidentes en la empresa.